

PRESSEMITTEILUNG

Grundstein für neues Lifestyle Hotel gelegt

- **„unique by ATLANTIC Hotels“: Erstes Haus der neuen Lifestyle Marke wird in Kiel gebaut**

Kiel, 19. November 2019. Heute wurde im Beisein von Oberbürgermeister Dr. Ulf Kämpfer feierlich der Grundstein für den Bau eines neuen Lifestyle Hotels an der Kaistraße 30 gelegt: Das „unique by ATLANTIC Hotels“. Das neue Konzepthotel - das Ende 2020 öffnet - wird sich in puncto Architektur in die Stadt einpassen und in den Innenbereichen mit klarem Design und feinen Details überraschen.

„Ich freue mich, dass wir mit dem Bau des unique Kiel, dem angrenzenden ZOB und dem neuen Parkhaus endlich eine der letzten Baulücken in zentraler Lage schließen. Damit wird das Areal rund um den Bahnhof deutlich aufgewertet“, sagte Oberbürgermeister Dr. Ulf Kämpfer und ergänzte: „Mit dem unique Hotel können wir der wachsenden Zahl unserer Übernachtungsgäste nun bald ein weiteres und modernes Konzepthotel anbieten – und das in unmittelbarer Nähe zur Förde, wo das maritime Herz von Kiel.Sailing.City schlägt.“

Mit dem unique by ATLANTIC Hotels führt die ATLANTIC Hotels Gruppe eine neue Lifestyle-Marke ein, die den Menschen in seiner Einzigartigkeit in den Mittelpunkt stellt. Das Interieur folgt entsprechend dem Konzeptansatz „stay unique – einzigartig wie Du selbst“. Das von den Giorgio Gullotta Architekten entworfene Gebäude wird 174 Zimmer haben und deren Ausstattung und Service den Gästen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten für ihren Aufenthalt bieten: Vom Sport bis hin zur digitalen Vernetzung. So wird es z.B. eine App zur Gästekommunikation geben, die die Gäste bequem und online von der Buchung bis hin zur Abreise begleiten wird.

Highlight des unique by ATLANTIC Hotels wird zweifellos die 7. Etage: Dort werden sich neben den Check-In-Countern, Coworking Spaces, einer Bar sowie einem Bistro auch kommunikative Aufenthaltsbereiche und eine offene Terrasse mit einmaligen Blick auf die Kieler Förde befinden.

Gleiches gilt für die Zimmer, die über eine Sitzecke vor dem Fenster, teilweise mit direktem Blick auf die Kieler Förde, Retroradio, smart TV und ein hochwertiges Bett verfügen werden. Das Zimmer-Design folgt einem modernem und nordischen Industry Style.

„Wir sind in Schleswig-Holstein mit Häusern in Lübeck, Travemünde, zwei Häusern auf Sylt, insbesondere mit bald drei Hotels in Kiel stark vertreten und fühlen uns der Region eng verbunden.“

Nach Fertigstellung des unique by ATLANTIC Hotels und der Erweiterung des Hotel Kieler Yacht-Clubs werden wir hier in Kiel unseren Gästen knapp 450 Zimmer für unterschiedlichste Ansprüche anbieten können. Wer in Kiel ein Hotel mit 4-Sterne Full-Service mit Veranstaltungsmöglichkeiten benötigt ist im ATLANTIC Hotel Kiel oder im Hotel Kieler Yacht Club richtig aufgehoben. Wer Wert auf individuellen Lifestyle unter 100 Euro legt, wird im unique by ATLANTIC Hotels seine Wohlfühlumgebung finden“, erläutert Markus Griesenbeck, Geschäftsführer der ATLANTIC Hotels Gruppe, anlässlich der Grundsteinlegung.

Städteplanerisch betrachtet ist das unique by ATLANTIC Hotels als ein neuer Stadtbaustein im Zentrum Kiels konzipiert, der sich in die vorhandene und sich entwickelnde Stadt-Struktur einfügt, sie ergänzt und bestärkt. Der neue Baukörper bildet zusammen mit dem benachbarten ATLANTIC Hotel Kiel und dem im Bau befindlichen Parkhaus einen urbanen Platz für das gesamte ZOB-Areal. Mit rot-grauen Ziegeln wird eine hochwertige und ausdrucksstarke Fassade entstehen, die das Material der umgebenden Baudenkmale aufgreift.

Die ATLANTIC Hotels Gruppe betreibt bereits 15 Häuser unter den Markennamen ATLANTIC Hotels und SEVERIN*S im 4-5-Sterne-Segment mit über 1.600 Zimmern. Die Standorte reichen von der Insel Sylt bis zum Arlberg in Österreich und es kommen kontinuierlich weitere hinzu. Die Hotelgruppe beschäftigt aktuell mehr als 1.200 Mitarbeiter in 40 Tätigkeitsfeldern. Das Team der ATLANTIC Hotels bildet eine große Familie aus über 50 verschiedenen Nationalitäten. Vielfalt wird bewusst als Chance und Bereicherung gesehen und aktiv gefördert. Dabei sind gegenseitiger Respekt, Qualitätsbewusstsein, Loyalität und Optimismus Grundlage der Unternehmenskultur, die von allen Mitarbeitern im Interesse der Gäste und des Unternehmens täglich neu mit Leben gefüllt werden.

Erfahren Sie mehr unter: unique.atlantic-hotels.de, Instagram: @uniquekiel

Urheber/Quelle Visualisierung: ©Giorgio Gullotta Architekten/unique by ATLANTIC Hotels

Urheber/Quelle Zimmerfoto: ©Stefan Gerding/unique by ATLANTIC Hotels

Urheber/Quelle Grundsteinlegung: Moritz Wellmann, Studio Renard/unique by ATLANTIC Hotels

BU DSC_7725: Joachim Linnemann (Investor), Marc Rohe (Leiter Projektentwicklung der ATLANTIC Hotels), Dr. Ulf Kämpfer (Oberbürgermeister Kiel), Giorgio Gullotta (Architekt), Kurt Zech (Investor), Markus Griesenbeck (Geschäftsführer ATLANTIC Hotels)

BU DSC_7638: Dr. Ulf Kämpfer, Oberbürgermeister Kiel, beim Versenken der Zeitkapsel. Im Hintergrund: Giorgio Gullotta (Architekt), Kurt Zech (Investor)

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt:

ATLANTIC Hotels

Markus Griesenbeck

Geschäftsführer

0421 / 33300-0

unique@atlantic-hotels.de

Pressekontakt:

ATLANTIC Hotels

Holger Römer

c/o Zech Group GmbH

0421 / 41007-113

hroemer@zech-group.com